



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

“MADE IN ITALY - UN MODELLO EDUCATIVO”

“A tu per tu con la tradizione”

Con il progetto “A tu per tu con la tradizione”, l'Istituto Comprensivo “Paolo Soprani”, in rete con l'Istituto Comprensivo “G.Pucciano” di Bisignano (CS), l'Istituto di Istruzione Secondaria “E.Siciliano” di Bisignano (CS) e la Rite University (Irlanda), è risultato vincitore del bando emanato dal MIUR, per l'assegnazione di fondi finalizzati alla realizzazione del Programma “Made in Italy - Un modello educativo”.

Il Piano nazionale per la promozione della cultura del Made in Italy si prefigge di accompagnare la scuola italiana nella comprensione del Made in Italy ricercando le radici storiche, economiche, culturali e territoriali che fanno di questo marchio un unicum al mondo. Alla base della comprensione profonda della logica del suddetto Piano nazionale, si incardina la necessità di rendere visibile alla coscienza anche quello che solitamente dei prodotti non si riesce a vedere – la storia, le relazioni, le tradizioni – e che trasforma un semplice apprezzamento formale e istintivo di un oggetto in una conoscenza piena della cultura italiana nel suo complesso. Questo processo conoscitivo si traduce in senso di appartenenza e familiarità che trasforma il distacco, di colui che conosce, in desiderio di tutela e valorizzazione.

In tale ambito, si inserisce il Programma “Made in Italy – Un modello educativo” attraverso il quale si invitano le scuole alla formulazione di progetti originali e innovativi, con i quali si intendono proporre iniziative in grado di ricostruire e valorizzare le radici culturali del proprio territorio attraverso le arti, il cinema, il teatro, la musica, il design, la moda, l'artigianato locale, la cucina, i prodotti agroalimentari e audio-video, oltre le usuali e riconosciute categorie del marchio Made in Italy. Si chiede, inoltre, di potenziare il dialogo tra le scuole, nella propria regione così come sul territorio nazionale; il respiro europeo e internazionale è da considerarsi valore aggiunto ed elemento preferenziale delle proposte.

Il bando finanzia le iniziative che apportano benefici sul territorio nazionale e all'estero in termini di:

- *diffusione della cultura italiana;*
- *caratteristiche economiche e produttive del Made in Italy;*
- *realizzazione di eventi all'estero per la valorizzazione del Made in Italy.*

La nostra scuola ha scelto di rappresentare la **Fisarmonica e il Saltarello marchigiano**, mentre i partner di Bisignano hanno proposto la **Serenata tradizionale e la liuteria artigianale di Bisignano**.

Dopo una fase di ricerca e sviluppo iniziata nello scorso anno scolastico, gli alunni dei Corsi ad Indirizzo Musicale delle scuole di Castelfidardo e Bisignano si sono incontrati per approfondire le tematiche del progetto e per presentare le proprie produzioni musicali e coreutiche nell'ambito di importanti manifestazioni pubbliche: il 24 settembre durante la “Notte della Musica” in occasione del PIF - Premio Internazionale della Fisarmonica a Castelfidardo e il 30 ottobre a Bisignano nello spettacolo “Serenate e Danza delle fate - L'incontro di due tradizioni”.

Dal 7 al 12 novembre un gruppo di 26 alunni, accompagnati dai dirigenti scolastici e alcuni docenti, è impegnato in Irlanda, ospite della Rite University, per presentare pubblicamente il lavoro svolto.

Presto online, in questo sito, il resoconto dettagliato dell'intero progetto.

(10/11/2016)